

Workshop

Carattere visivo – L'arredo che promuove

Giovedì 7 giugno 2018

dalle 9.00 alle 16.30

Programma

Ore 09,00-09,30 **Registrazione partecipanti**

Ore 09,30-11,30 **Panoramica su tecnologie, materiali e soluzioni per la decorazione e presentazione workshop**

Pavimenti, pareti, arredi e complementi non sono solo elementi decorativi ma in diversi ambiti possono diventare anche media promozionali di forte impatto visivo. Il seminario si pone l'obiettivo di presentare soluzioni e materiali adatti a svolgere questa duplice funzione, sottolineandone prestazioni, caratteristiche e modalità di utilizzo.

Tridimensionale è meglio: Materiali leggeri come polistirene e EPS permettono di plasmare forme tridimensionali di ogni dimensione che possono essere rifiniti con una ampia varietà di effetti e materiali

Una parete, mille soggetti: Come gestire una campagna promozionale su più punti vendita senza ricorrere a risorse impegnative per la loro messa in opera: una soluzione è data dalle pellicole magnetiche su cui riprodurre qualsiasi soggetto grafico e che possono essere applicate anche dal personale di vendita.

Effetti speciali: i rivestimenti adesivi con effetto cromato, specchio o metallo consentono di creare forme ed elementi espositivi di forte impatto visivo in modo semplice ed efficace.

Ore 11,30-11,45 **Coffee Break**

Ore 11,45-13,00 **Un'idea luminosa:** La stampa 3D permette di riprodurre forme e soggetti tridimensionali di ogni tipologia, con in più il valore aggiunto della retroilluminazione per effetto wow.

La tecnologia multimediale: il digital signage ha aperto la strada a nuove interessanti forme di interazione e promozione tra il punto vendita e il cliente, massimizzando il risultato e con la possibilità di gestire contenuti e campagne da remoto.

Il pavimento diventa media: grazie alle pellicole adesive è possibile creare percorsi, punti di interesse ed effetti visivi di forte impatto su qualsiasi tipologia di superficie in spazi commerciali ed espositivi.

Ore 13,00-13,30 **Colazione di lavoro**

presso l'area **Bistrò living** con invito al pubblico alla **visita del Lab**

Ore 13,30-15,00 **Marketing olfattivo:** la tecnologia legata a profumatori ed essenze consente di dare un valore aggiunto importante per eventi e campagne in store, per

emozionare, coinvolgere e creare una brand identity.

Intrattenere e comunicare: Sistemi multimediali in grado non solo di fornire informazioni e contenuti su richiesta, ma di interagire in modo coinvolgente e ludico con il pubblico.

Case History: La brand awareness rappresenta oggi un elemento fondamentale nella definizione di uno spazio commerciale in cui si uniscono vendita, immagine e comunicazione.

Ore 15,00-15,45 **Tavola rotonda** con i relatori riguardo alcuni aspetti tecnici relativi ai diversi prodotti e i loro campi di utilizzo, con interazione con il pubblico attraverso **domande** specifiche sui diversi aspetti.

Ore 15,45-16,30 **Percorso esperienziale** con visita al Lab e confronto aperto sugli argomenti trattati in giornata con approfondimenti tecnici dei relatori sui diversi prodotti esposti: metodologia di produzione, installazione e indicazioni sulle possibilità offerte da queste applicazioni.

Ore 16,30 **Conclusione lavori**

Relatori

Laura Parisi *Imprimendo*

Elisa Marchesi *Top Color*

Claudio Rocca *Indigital*

Carlo Soro *Poli.design*

Alessandro Sala *Graf Adhesive*

Costi:

40 euro / partecipante + IVA

Pagamento sulla piattaforma [Eventbrite](#)